

MISSION X

MISSION X SCHLÜSSELBILD

Es handelt sich nicht um ein Logo und darf nicht als solches verwendet werden. Im Einklang mit dem Konzept der "einen ESA" muss es stets zusammen mit den Logos der ESA und ihrer Partner*innen verwendet werden (es sei denn, die Logos sind bereits im Hauptrahmen vorhanden, z.B. ESA-Portal, Mission- X-Website).



MISSION X

TRAIN LIKE AN ASTRONAUT

DOWNLOAD
EPS/PDF FILE



MISSION X SCHLÜSELBILD

Der Titel ist nicht Teil der Illustration und kann separat verwendet werden. Achten Sie auf die Hierarchie der Elemente im Layout.

1

ESA UND PARTNER*INNEN LOGOS



Da die 3 Logos unterschiedliche Unternehmensfarben haben, ist es ratsam, sie auf dunklem Hintergrund in weiß und auf hellem in schwarz zu verwenden.

2

TITEL

MISSION X

Der Titel muss die Unternehmensfarben der ESA beibehalten. Die Schrift- und Hervorhebungsfarben können nicht geändert werden.

3

ILLUSTRATION



TRAIN LIKE AN ASTRONAUT

Der Untertitel muss in der ESA-Hausfarbe Deep Space verwendet werden. Für dunkle Hintergründe wird die weiße Version empfohlen.

4

UNTERTITEL

MISSION X SCHLÜSELBILD

In Fällen, in denen der Untertitel "Train like an astronaut" winzig und unleserlich ist, kann er gelöscht werden.

1

ESA UND PARTNER*INNEN LOGOS



Da die 3 Logos unterschiedliche Unternehmensfarben haben, ist es ratsam, sie auf dunklem Hintergrund in weiß und auf hellem in schwarz zu verwenden.

2

TITEL

MISSION X

Der Titel muss die Unternehmensfarben der ESA beibehalten. Die Schrift- und Hervorhebungsfarben können nicht geändert werden.

3

ILLUSTRATION



MISSION X SCHLÜSELBILD

Bei Layouts, in die das Schlüsselbild nicht passt, verwenden Sie bitte nur die Logos der ESA und der Partner*innen, sowie den Titel von Mission X, oder verwenden Sie das Schlüsselbild als Hintergrund. Siehe Beispiele für das Lineal und den Ausweis auf Seite 6. Das Lineal zeigt das Schlüsselbild als Hintergrund. Auf dem Ausweis werden auch andere Elemente verwendet, wie die Charaktere. Somit bestehen verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten. Das Layout kann auch ohne jegliche Illustration bleiben.

1

ESA UND PARTNER*INNEN LOGOS

+

2

TITEL



MISSION X

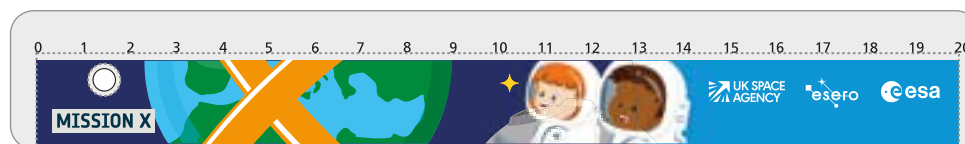


Da die 3 Logos unterschiedliche Unternehmensfarben haben, ist es ratsam, sie auf dunklem Hintergrund in weiß und auf hellem in schwarz zu verwenden.

Der Titel muss die Unternehmensfarben der ESA beibehalten. Die Schrift- und Hervorhebungsfarben können nicht geändert werden.

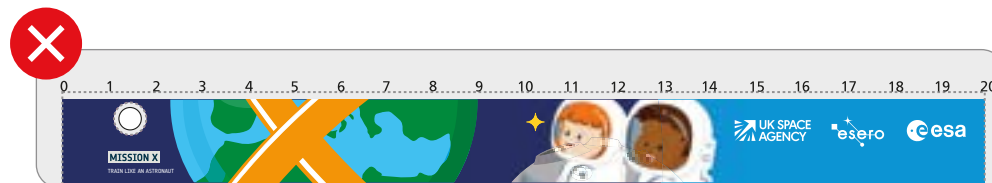
FORMATAUFBAU MERCHANDISING

Halten Sie die visuelle Identität von Mission X aufrecht. Bitte verwenden Sie die ESA-Unternehmensfarben und -Schriften, sowie die Blautöne von Mission X für das Layout. Das ESA-Logo und die ESA-Farben finden Sie unter: brand.esa.int/



DON'TS

Bitte verzerren Sie die Logos, Schlüsselbilder und Schriftarten nicht. Ändern Sie die Farben des Titels und des Untertitels nicht. Vermeiden Sie die Verwendung des Schlüsselbildes ohne die Logos der ESA und der Partner*innen und fügen Sie keine unternehmensfremden Schriftarten hinzu. Achten Sie auf Farbkontraste im Layout. Behalten Sie das ESA-Logo oben rechts. Vermeiden Sie die Verwendung von extrem verkleinerten Texten. Im Zweifelsfall wenden Sie sich bitte an: corporatebranding@esa.int



MISSION X FARBEN



Azure

Druckfarben

C 85
M 21
Y 0
K 0

Bildschirmfarben/dezimal

R 0
G 152
B 219

Hexadezimal

#0098DB

Pantone

2925 C



Dark Azure

Druckfarben

C 100
M 52
Y 2
K 15

Bildschirmfarben/dezimal

R 0
G 84
B 159

Hexadezimal

#00549F

Pantone

2945 C

Produced by

ESA Communications

corporatebranding@esa.int

Translated into German by ESERO Austria